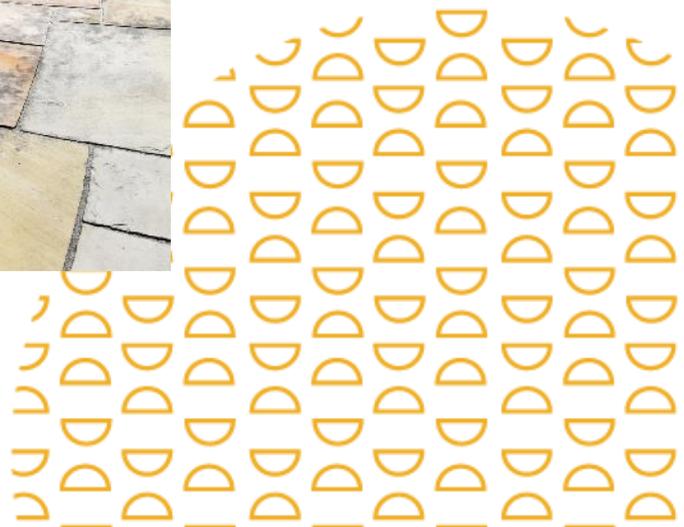


# Faites le choix du tourisme durable avec le label Clef Verte



Clef Verte

Premier label  
de tourisme durable  
pour les hébergements  
touristiques et les restaurants  
[laclefverte.org](http://laclefverte.org)



# Sommaire



**Découvrir  
Clef Verte**



**Comment  
candidater**



**Pourquoi  
s'engager**

# Découvrir Clef Verte



# Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,  
association reconnue d'Intérêt Général



**À l'international: 5000+** établissements  
dans 60+ pays

**En France: 1564** établissements en  
France (métropolitaine et Outre-mer)



- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE - *Foundation for Environmental Education*
- Reconnu par l'ADEME - *Agence de la transition écologique*
- Partenaire
  - du PNUE - *Programme des Nations-Unies pour l'Environnement*
  - de l'OMT - *Organisation Mondiale du Tourisme*



# Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
  - Constituent le Jury d'attribution du label
  - Et/ou participent à des groupes de travail



# Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

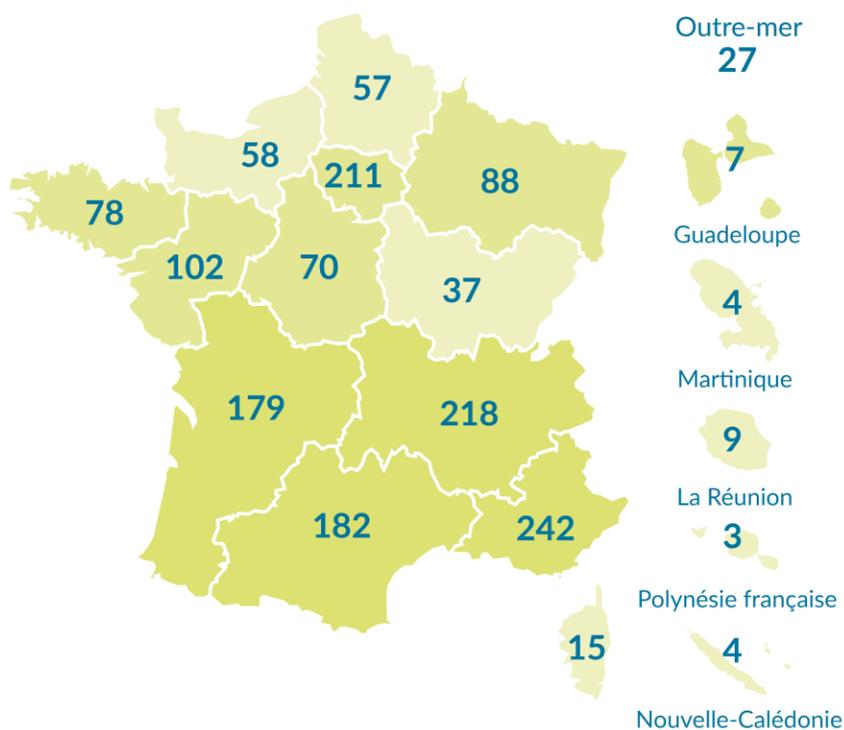


- Avec des chaînes et des groupes engagés

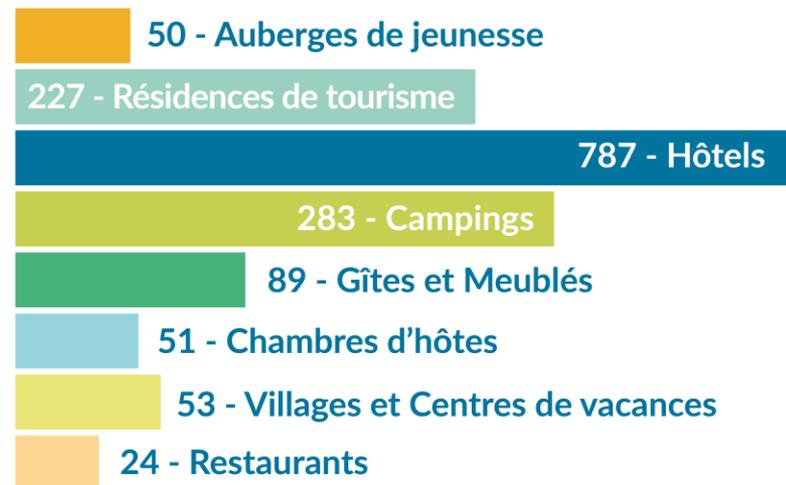


# Un palmarès diversifié

## Les chiffres clés du label



**1564** lauréats en 2024  
**43** millions de nuitées



# Comment candidater



# La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

## Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Gestion de l'énergie



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'eau



Achats responsables



Gestion des déchets



Cadre de vie

# Le calendrier du label Clef Verte



Année avec audit sur site  
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

*\*primo lauréat = labellisé pour la 1<sup>e</sup> fois l'année précédente*

Année avec renouvellement en ligne  
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **90%**



# L'accompagnement des porteurs de projet

## Les chargés de mission Clef Verte

- Pré-accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

## Les auditeurs

### Pendant la visite

- Contrôlent la réalisation de chaque critère
- Apportent des conseils pour la mise en œuvre des critères non-satisfais

### Après la visite

- Produisent un rapport d'audit étayé

## Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires

➤ Taux de réussite : 84 à 89%





# Tarifification 2024

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit a lieu > année de candidature, année qui suit la labellisation (=année de candidature+1), puis tous les 3 ans

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 35 €	nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 €	290 €	1 290 €
Hôtels	410 € + 35 €	nombre de chambres x 4,40 €	290 €	1 290 €
Résidences de tourisme	460 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €



# Pourquoi s'engager



# Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, et notamment:

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire
- Préserver la ressource en **eau**
- Diminuer les **émissions de GES** (Gaz à Effet de Serre) et l'impact de l'activité touristique



# Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 – FranceTVinfo

## Paroles de lauréats !



" La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental. "

Melyssa Cassin, 2018

Radisson Blu Marne la Vallée (77)



" Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

## Paroles de lauréats !

Bernadette Dupont,  
2021

Appart'City Le Mans  
Centre (72)



Clef Verte



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 – BOOKING

# Diminuer les charges d'exploitation

« *La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.* » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :

Débit max des douches exigé par Clef Verte : 9l/min

En France le débit moyen des douches est de 15l/min et la durée moyenne d'une douche est de 9min.

-> en moyenne, 54 litres économisés par nuitée Clef Verte



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Les Pins Galants (31)



**Paroles de lauréats !**



# Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 **Paroles de lauréats !**

" Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

Hôtel les Grands Boulevards  
(75)



 **Paroles de lauréats !**

" Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozats  
(74)



# Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
  - Outils de communication Clef Verte
  - Sites internet Clef Verte et Green Key
  - Réseaux sociaux actifs et qualitatifs
  - Relations Presses et Opérations de communication
  - Référencement sur des sites et applications



Merci !



Il n'y a plus  
une goutte à perdre



Clef Verte

Candidatez dès à présent  
au label Clef Verte !